



Media- Informationen 2010

gültig ab 01.01.2010



Deutsche Gesetzliche
Unfallversicherung



Deutsche Gesetzliche
Unfallversicherung



UniversumVerlag



Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH
Tanusstraße 54
65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0) 611-90 30-0
Fax: +49 (0) 611-90 30-247

Herausgeber / Chefredakteurin

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
Dr. Dagmar Schittly
E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

Redaktion

Universum Verlag GmbH
Miriam Becker
Tel.: +49 (0) 611-90 30-332
E-Mail: redaktion@arbeit-und-gesundheit.de

Anzeigenleitung

Katharina Kratz
Tel.: +49 (0) 611-90 30-244
E-Mail: katharina.kratz@universum.de

Anzeigenverkauf

Anne Prautsch
Tel.: +49 (0) 611-90 30-246
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Verlagsrepräsentanz

Wolfgang Theil
Tel.: +49 (0) 160-92 87 62 93
E-Mail: wolfgangtheil@t-online.de

Vertrieb

Klaus Ries
Tel.: +49 (0) 611-90 30-239
E-Mail: klaus.ries@universum.de

Kurz und bündig

- ▶ Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit
- ▶ Großer Lesernutzen durch viele praktische Hinweise
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit und Verständlichkeit aufgrund journalistischer Aufbereitung der Themen
- ▶ Ansprechende Gestaltung mit authentischen Fotos, Infografiken und Servicemodulen
- ▶ Inhaltliche Kompetenz durch eine etablierte Fachredaktion und deren Expertennetzwerk
- ▶ Sehr gute Reputation bei betrieblichen und institutionellen Lesern
- ▶ Beihefter für Teilzielgruppen
- ▶ Herausgeber: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung
- ▶ Erscheinungsweise: monatlich
- ▶ Regelmäßige Gewinnspiele
- ▶ Verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt: 424.800 (IVW-geprüft)
- ▶ Sehr gut eingeführte, ergänzende Online-Medien:

ARBEIT UND GESUNDHEIT online
www.arbeit-und-gesundheit.de

ARBEIT UND GESUNDHEIT Newsletter





1 Kurzcharakteristik:

ARBEIT UND GESUNDHEIT ist das auflagenstärkste, branchenübergreifende Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit sowie Verkehrssicherheit. Es erreicht den überwiegenden Teil aller Arbeitsschutzverantwortlichen.

Reportagen / Fachbeiträge / Produktinfos zu:

- ▶ Gesundheitsschutz
- ▶ Arbeitssicherheit
- ▶ Brandschutz
- ▶ Persönliche Schutzausrüstungen
- ▶ Verkehrssicherheit
- ▶ Ergonomie
- ▶ Erste Hilfe
- ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement

- 2 Erscheinungsweise:** s. Redaktionsplan
- 3 Jahrgang:** 62./63. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse:** www.arbeit-und-gesundheit.de
- 5 Mitgliedschaften:** –
- 6 Organ:** –
- 7 Herausgeber:** Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
Albrechtstr. 10 c
10117 Berlin
- 8 Verlag:** Universum Verlag GmbH
Postanschrift: 65175 Wiesbaden
Hausanschrift: Taunusstr. 54, 65183 Wiesbaden
- 9 Chefredakteurin:** Dr. Dagmar Schittly
E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

10 Anzeigen:

11 Vertrieb:

12 Bezugspreis:

13 ISSN-Nr.:

14 Umfangs-Analyse:

15 Inhalts-Analyse

Redaktion:

Redaktion:
Universum Verlag GmbH
Miriam Becker (stv. Chefredakteurin)
Tel.: +49 (0) 611-90 30-332
E-Mail: redaktion@arbeit-und-gesundheit.de

Katharina Kratz (Anzeigenleitung)
Tel.: +49 (0) 611-90 30-244
E-Mail: katharina.kratz@universum.de

Anne Prautsch (Anzeigenverkauf)
Tel.: +49 (0) 611-90 30-246
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Wolfgang Theil (Verlagsrepräsentanz)
Tel.: +49 (0) 160-92 87 62 93
E-Mail: wolfgangtheil@t-online.de

Klaus Ries
Tel.: +49 (0) 611-90 30-239
E-Mail: klaus.ries@universum.de

Einzeljahresabonnement Inland
11,16 € zzgl. Versandkosten

0946-7599

2008/2009 – 12 Ausgaben
DIN A4

Gesamtumfang: 288 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil: 265 Seiten = 92 %

davon:
„spezial“ 48 Seiten = 18 %
Anzeigenteil: 23 Seiten = 8 %
davon:
Verlagseigene Anzeigen: 3 Seiten = 13 %

–



16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt

1. Juli 2008–30. Juni 2009

Druckauflage: 433.141

Tatsächlich verbreitete Auflage: 424.779

davon Ausland: –

Verkaufte Auflage: 420.504

davon Ausland: –

Abonnierte Exemplare: 66.718

davon Mitgliederstücke: –

sonstiger Verkauf: 353.786

Einzelverkauf: –

Freistücke: 4.275

Rest-, Archiv- und
Belegexemplare: 8.362

18 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum Hochrechnung auf Stichprobenbasis	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	100	424.779
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	100	424.779



Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: –

2.3 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage	418.759
Freistücke	4.022
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	4.022
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	422.781
davon Bundesrepublik Deutschland	422.781
davon Ausland	–

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Teil):

Grundgesamtheit (tvA)	422.781 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	4.022 = 0,95 %
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	4.022
Die Untersuchung repräsentiert	
von der Grundgesamtheit (tvA)	418.759 = 99,05 %

3.2 Tag der Dateiauswertung (Datumsangabe): 01.07.09

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: Juli 2009

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Offene Dateien (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten.

(Bilder, Logos, Schriftfonts etc.)

- QuarkXPress bis Version 6.5
- Illustrator bis Version 11.0
- Freehand bis Version MX
- Adobe InDesign bis Version CS2

Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- Übernahme von PDF-, EPS- und PostScriptdateien sind ebenfalls möglich.

Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

Dateiaufbau

Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard.

Schmuckfarben sind aus den Grundfarben CMYK aufgebaut.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

Datenübergabe

Datenträger

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll.

ISDN – per Leonardo – nach Rücksprache mit der Anzeigenabteilung oder per *E-Mail*.

Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



keine Berechnung

9 Rubrikanzeigen: –

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte:

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 5 %
ab 9 Anzeigen 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Seiten 20 %

12 Kombinationen: Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an

13 Einhefter: auf Anfrage

14 Beilagen:

Lose eingelegt bis 25 g 115,00 € pro %
Maximale Größe Breite 205 mm x Höhe 290 mm
Beilagen über 25 g auf Anfrage
Stückzahl der Beilagen auf Anfrage

15 Aufgeklebte Postkarten
+ CD-ROMs: auf Anfrage

16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter
Liefervermerk:

wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

7 Anzeigenformate und Preise (in Euro zzgl. MwSt.): Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Hoch/Quer Seitenanteil	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt. s/w & 4c
1/1 Seite		180 x 257	210 x 297	9.585,00
1/2 Seite	quer	180 x 130	210 x 145	5.035,00
1/2 Seite	hoch	89 x 257	105 x 297	5.035,00
1/3 Seite	quer	180 x 86	210 x 95	3.345,00
1/3 Seite	hoch	55 x 257	65 x 297	3.345,00
1/4 Seite	quer	180 x 63	210 x 72	2.515,00
1/4 Seite	hoch	43 x 257	52 x 297	2.515,00
1/4 Seite	Seitenanteilig	89 x 130	105 x 145	2.515,00
1/8 Seite	quer	180 x 30	210 x 35	1.260,00
1/8 Seite	Seitenanteilig	89 x 63	105 x 72	1.260,00
Inselanzeige im Rätsel		65 x 65		850,00

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.