



Media-Informationen 2012

gültig ab 01.01.2012

UniversumVerlag 

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlagsanschrift

Universum Verlag GmbH
 Taunusstraße 54
 65183 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 9030-0
 Fax: +49 (0) 611 9030-247

Herausgeber / Chefredakteurin

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
 Dr. Dagmar Schittly
 E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

Redaktion

Universum Verlag GmbH
 Miriam Becker
 Telefon: +49 (0) 611 9030-332
 E-Mail: redaktion@dguv-aug.de

Vertrieb

Klaus Ries
 Telefon: +49 (0) 611 9030-239
 E-Mail: klaus.ries@universum.de



Anzeigenleitung

Anne Prautsch
 Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Verlagsrepräsentanz

Wolfgang Theil
 Telefon: +49 (0) 6654 91 73 31
 E-Mail: wolfgang.theil@universum.de

Kurz und bündig

- auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit
- Ratgeber für ein sicheres und gesundes Arbeiten mit großem Lesernutzen durch viele praktische Hinweise
- hohe Aufmerksamkeit und Verständlichkeit aufgrund journalistischer Aufbereitung der Themen
- abwechslungsreiche Darstellungsformen (Bericht, Reportage, Interview)
- fachliche Kompetenz durch eine etablierte Fachredaktion und deren Expertennetzwerk
- fundierte Produktinformationen
- branchenübergreifende Sichtweise
- Forum: Leser fragen – Experten antworten
- regelmäßige Gewinnspiele
- Herausgeber: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung
- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- EXTRA für Sicherheitsbeauftragte: acht Seiten vertiefendes Wissen
- crossmedialer Service: DGUV Arbeit & Gesundheit online www.dguv-aug.de

Media-Überblick

Ansprechpartner/Kurz und bündig	2 3
Titelporträt/Auflagen- und Verbreitungsanalyse	4 5
Kurzfassung der Erhebungsmethode/ Digitale Dokumente	6 7
Anzeigen-Preisliste	8 9
Themen- und Terminplan	10 11
Leserbefragung	12 13
Prävention aktuell Website & Newsletter	14 15
www.dguv-aug.de/Themenhefte	16 17
AGB	18 19



Titelportrait

- 1 Kurzcharakteristik**
DGUV Arbeit & Gesundheit – Unsere Leser arbeiten gesünder
 DGUV Arbeit & Gesundheit macht Arbeitsschutz lesenswert und praxistauglich. Das Magazin greift mit spannenden Reportagen, aufschlussreichen Interviews und Berichten den Alltag von Menschen in deutschen Betrieben auf. DGUV Arbeit & Gesundheit ist der Ratgeber für sicheres und gesundes Arbeiten – für Menschen in allen Berufen.

Reportagen/Fachbeiträge/Produktinfos zu

 - Gesundheitsschutz
 - Arbeitssicherheit
 - Versicherungsschutz
 - Brandschutz
 - Persönlichen Schutzausrüstungen
 - Verkehrssicherheit
 - Ergonomie
 - Erste Hilfe
 - Betriebliches Gesundheitsmanagement
 - Gefahrstoffen
- 2 Erscheinungsweise**
 sechsmal jährlich
- 3 Jahrgang**
 64./65. Jahrgang 2012
- 4 Web-Adresse**
 www.dguv-aug.de
- 5 Mitgliedschaften**
 –
- 6 Organ**
 –
- 7 Herausgeber**
 Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)
 Mittelstraße 51, 10117 Berlin-Mitte
- 8 Verlag**
 Universum Verlag GmbH
 Postanschrift: 65175 Wiesbaden
 Hausanschrift: Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden
- 9 Redaktion**
 Dr. Dagmar Schittly (Chefredakteurin)
 E-Mail: dagmar.schittly@dguv.de

Universum Verlag GmbH
 Miriam Becker (stv. Chefredakteurin)
 Telefon: +49 (0) 611 9030-332
 E-Mail: redaktion@dguv-aug.de
- 10 Anzeigen**
 Anne Prautsch (Anzeigenleitung)
 Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Wolfgang Theil (Verlagsrepräsentanz)
 Telefon: +49 (0) 6654 91 73 31
 E-Mail: wolfgang.theil@universum.de

- 11 Vertrieb**
 Klaus Ries
 Telefon: +49 (0) 611 9030-239
 E-Mail: klaus.ries@universum.de
- 12 Bezugspreis**
 Standardausgabe: Einzeljahresabonnement Inland 11,10 € zzgl. Versandkosten
 EXTRA: Einzeljahresabonnement Inland 12,90 € zzgl. Versandkosten
- 13 ISSN-Nr.**
 2191-0510
- 14 Umfangs-Analyse**
 2010/2011 – 9 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	260 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil:	231 Seiten = 89 %
davon:	
EXTRA	52 Seiten = 23 %
Anzeigenteil:	29 Seiten = 11 %
davon:	
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten = 24 %
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion**
 –

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

- 16 Auflagenkontrolle**
- 17 Auflagen-Analyse**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 1. Juli 2010 – 30. Juni 2011

Druckauflage:	312.559
Tatsächlich verbreitete Auflage:	301.862
davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	297.093
davon Ausland:	–
Abonnierte Exemplare:	52.892
davon Mitgliederstücke:	–
Sonstiger Verkauf:	244.201
Einzelverkauf:	–
Freistücke:	4.769
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	10.697

18 Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum (Hochrechnung auf Stichprobenbasis)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	100	301.862
Ausland	–	–
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	301.862



Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung

1 Untersuchungsmethode

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei

–

2.3 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

Verkaufte Auflage	323.235
Freistücke	3.091
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	3.091
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	326.326
davon Bundesrepublik Deutschland	326.326
davon Ausland	–

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Teil)

Grundgesamtheit (tvA)	326.326 = 100,00 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst	3.091 = 0,95 %
Einzelverkauf	–
Werbeexemplare	3.091
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	323.235 = 99,05 %

3.2 Tag der Dateiauswertung (Datumsangabe)

01.07.11

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

3.5 Definition des Lesers

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung

Juli 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Offene Dateien (nur Apple Macintosh)

Um Korrekturen bzw. Änderungen vornehmen zu können, sind offene Dateien sinnvoll. Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonts etc.).

- QuarkXPress bis Version 8.1
- Illustrator bis Version CS4
- Adobe InDesign bis Version CS4

Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
 - Übernahme von EPS- und PostScriptdateien ist ebenfalls möglich.
- Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

Dateiaufbau

Format

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seite üblicherweise 3 mm.

Farbauswahl

Vierfarbseparation nach Euroskala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK zu wandeln.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck, bei 2c- und 3c-Anzeigen zusätzlich einen Ausdruck je Farbe (Farbe bitte auf dem Ausdruck vermerken). Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof oder einen verbindlichen Farbausdruck.

Datenübergabe

CD-ROM (ISO-Format) mit folgenden Angaben: Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des Datenherstellers, Datenprotokoll. Oder per E-Mail an: anne.prautsch@universum.de

Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.



- 1 Auflage**
Druckauflage: 312.559
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. Mediakarte 5, Ziffer 17): 301.862
Verringerte Auflage durch Zielgruppenspezifizierung
- 2 Zeitschriftenformat**
DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel
176 mm breit x 259 mm hoch
- 3 Druck- und Bindeverfahren**
Rollenoffsetdruck; Rückendrahtheftung
Druckunterlagen
PDF mit Proof. Weitere Infos zu digitalen Druckunterlagen auf Mediakarte 7. Keine Gewähr für Farbqualität ohne Proof.
- 4 Termine**
Erscheinungsweise: zweimonatlich, 6 Ausgaben
Erscheinungstermin: s. Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin- und Themenplan
- 5 Verlag**
Universum Verlag GmbH
Taanusstraße 54, 65183 Wiesbaden
Postanschrift: 65175 Wiesbaden
Internet: www.dguv-aug.de
Anzeigenabteilung
Telefon: +49 (0) 611 9030-246
Telefax: +49 (0) 611 9030-247
E-Mail: anne.prautsch@universum.de

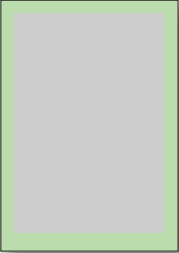
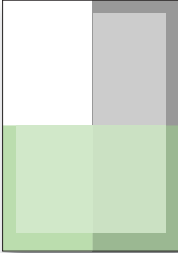
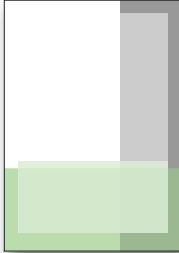
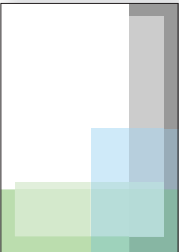
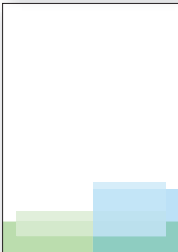
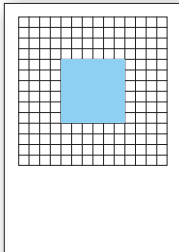
- 7 Anzeigenformate und Preise**
siehe unten
- 8 Zuschläge**
8.1 Farbzuschlag
Wird innerhalb der Euroskala nicht erhoben.
8.2 Anschlitzzuschlag, Anzeigen über Bund
keine Berechnung
- 9 Rubrikanzeigen**
-
- 10 Sonderwerbformen**
Sonderplatzierung im EXTRA, gerichtet an Sicherheitsbeauftragte und -fachkräfte, ohne Aufpreis möglich
- 11 Rabatte**
11.1 Staffeln
Rabatte gelten in der Regel für ein Abschlussjahr, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 3 %	ab 2 Seiten 5 %
ab 4 Anzeigen 5 %	ab 4 Seiten 10 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 6 Seiten 15 %

11.2 Agenturkonditionen
15 % AE-Provision
- 12 Kombinationen**
Bei Verbundbelegung bieten wir Sonderkonditionen an.
- 13 Einhefter**
auf Anfrage
- 14 Beilagen**
auf Anfrage
- 15 Aufgeklebte Postkarten + CD-ROMs**
auf Anfrage
- 16 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter, Liefervermerk**
wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.

- 6 Zahlungsbedingungen**
10 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto oder
30 Tage rein netto
Bankverbindungen
Wiesbadener Volksbank eG, Wiesbaden
Konto-Nr. 24 964 29, BLZ 510 900 00
SWIFT Code WIBA DE 5 W
IBAN DE 15 5109 0000 0002 4964 29
Erfüllungsort ist Wiesbaden.

7 Anzeigenformate und Preise (s/w und 4c; in Euro zzgl. MwSt.) Alle Formate in mm, Breite x Höhe.

 <p>1/1 Seite Satzspiegel 176 x 259 Anschnittformat 210 x 297 8.950,00 €</p>	 <p>1/2 Seite quer/hoch Satzspiegel 176 x 127/86 x 259 Anschnittformat 210 x 148/103 x 297 4.735,00 €</p>	 <p>1/3 Seite quer/hoch Satzspiegel 176 x 85/56 x 259 Anschnittformat 210 x 98/73 x 297 2.985,00 €</p>
 <p>1/4 Seite quer/hoch/anteilig Satzspiegel 176 x 64/44 x 259/ 86 x 127 Anschnittformat 210 x 77/58 x 297/ 103 x 148 1.950,00 €</p>	 <p>1/8 Seite quer/anteilig Satzspiegel 176 x 30/86 x 63 Anschnittformat 210 x 39/103 x 77 995,00 €</p>	 <p>Inselanzeige im Rätsel Satzspiegel 75 x 75 795,00 €</p>

Dem Anschnittformat muss jeweils ein Beschnitt von 3 mm pro Außenseite hinzugefügt werden. Aufgelistet sind Standardformate. Weitere Formate in Absprache jederzeit möglich.



Ausgabe	Themenauswahl (weitere Themen auf Anfrage)	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Messen
1/2	Arbeitssicherheit Zeitarbeit aus Sicht der Entleiher – Vorschriften für PSA, Unterweisungen uvm. Gesundheitsschutz Psychische Fehlbelastungen – zwischen Flow und Burnout Versicherungsschutz Helfer im Haushalt und beim Bauen	24.10.11	16.11.11	04.01.12	
3/4	Arbeitssicherheit Sicher arbeiten auf Leitern Gesundheitsschutz Demografie – alternative Beschäftigungen, Fachkräftemangel Versicherungsschutz Versicherungsschutz in anderen Ländern	14.12.12	11.01.12	24.02.12	Sicherheit + Automation: 06.03.2012, Stuttgart Hannover Messe: 23. – 27.04.2012, Hannover Secorex: 23. – 26.04.2012, Posen (Polen) Corporate Health Convention: 24. – 25.04.2012, Stuttgart
5/6	Arbeitssicherheit Flucht- und Rettungswege Gesundheitsschutz Ergonomie – feinmechanische Montiertätigkeiten an Produktionsarbeitsplätzen Versicherungsschutz Arztbesuch – arbeitsmedizinische Vorsorge, Gripeschutzimpfung, Blutspende	22.02.12	14.03.12	25.04.12	Corporate Health Convention: 06. – 08.06.2012, Bern (Schweiz) ArbeitsSicherheit: 06. – 08.06.2012, Bern (Schweiz)
7/8	Arbeitssicherheit Globalisierung, interkulturelle Teams – z. B. Sprachbarrieren überwinden (Unterweisung in verschiedenen Sprachen, symbolhafte Beschilderungen) Gesundheitsschutz Betriebliche Suchtprävention Versicherungsschutz Telearbeit	18.04.12	09.05.12	25.06.12	
9/10	Arbeitssicherheit Strahlenschutz – mit radioaktiven Stoffen sicher umgehen, Röntgen- und Therapieanlagen sicher betreiben Gesundheitsschutz Bewegung als Ausgleich – im Büro und bei körperlichen Tätigkeiten Versicherungsschutz Fortbildung	20.06.12	11.07.12	24.08.12	Rehacare: 10. – 13.10.2012, Düsseldorf Arbeitsschutz Aktuell: 16. – 18.10.2012, Augsburg Orgatec: 23. – 27.10.2012, Köln 28. Arbeitsmedizinische Herbsttagung des VDBW: 25. – 27.10.2012, Weimar Security Essen: 25. – 28.10.2012, Essen
11/12	Arbeitssicherheit Hautschutz im Umgang mit Chemikalien Gesundheitsschutz Ziehen und Schieben ohne Schaden bzw. MSE Versicherungsschutz Betriebssport	22.08.12	12.09.12	25.10.12	Medica: 14. – 17.11.2012, Düsseldorf
	Fortlaufende Serien – Themen und Termine auf Anfrage <ul style="list-style-type: none"> • Energiewende • Gefahrstoffe • PSA – für jeden Anlass und jeden Träger Themen und Serien im EXTRA für Sicherheitsbeauftragte: <ul style="list-style-type: none"> • Manipulation von Sicherheitseinrichtungen • Sicherheitsproblem Sprachbarrieren • Schnittstelle Laderampe • Beleuchtung am Arbeitsplatz • Lärm • Heben und Tragen 				
	Themenheft Verkehr Auflage: 140.000 Zielgruppe: Führungskräfte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Unternehmer, Arbeitsmediziner, Sicherheitsbeauftragte Zwei exklusive Werbeflächen stehen hier zur Verfügung. Sprechen Sie mit uns über Ihre Platzierung!			Juni 2012	September 2012

Berufliche Position	Anteil der ermittelten Leser in %
Unternehmer	2,0
Leitender Angestellter	11,6
Führungskraft	13,0
Sicherheitsingenieur	2,2
Fachkraft für Arbeitssicherheit	22,2
Meister	3,2
Angestellter	36,0
Facharbeiter	7,4

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Zuständig für Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheit	Anteil der ermittelten Leser in %
Zuständig	79,2
Nicht zuständig	19,2

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Einfluss auf Einkaufsentscheidungen im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheit	Anteil der ermittelten Leser in %
Ja	63,4
Nein	32,0

Fehlend an 100 % = keine Angabe

DGUV Arbeit & Gesundheit ...	trifft ganz zu	trifft teilweise zu	trifft nicht zu
... informiert umfassend, zuverlässig und vollständig	60,4	35,8	0,4
... enthält fachlich kompetente Beiträge	85,0	13,8	0,2
... hat ein ansprechendes Erscheinungsbild	62,2	34,3	1,4
... ist klar und übersichtlich gegliedert	69,4	28,8	0,8
... ist gut lesbar und verständlich geschrieben	84,6	14,6	0,0
... kann man weiterempfehlen	89,4	9,2	0,6
... enthält nützliche Tipps und Anregungen für die Praxis	72,6	26,0	0,4
... bietet häufig Problemlösungen	33,2	62,4	2,4
... bietet klare Vorteile gegenüber anderen Titeln	23,8	64,0	5,2
... lässt sich durch keine andere Fachzeitschrift ersetzen	18,8	56,4	17,8
...enthält interessante und hilfreiche Produktanzeigen	34,2	57,8	4,6

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser in %
Alles oder fast alles gelesen	53,6
Etwa drei Viertel gelesen	30,2
Etwa die Hälfte gelesen	11,6
Etwa ein Viertel gelesen	1,6
Nur wenige – meist zufällig	1,6
Fast keine	0,6

Seitenkontaktchance 82,64 %

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Lesezeit	Anteil der ermittelten Leser in %
Bis 15 Minuten	19,2
16–30 Minuten	57,6
31–45 Minuten	23,0

Durchschnittliche Lesedauer 23 Minuten

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Heftnutzung	Anteil der ermittelten Leser in %
Einmal gelesen/aufgeschlagen	15,2
Zweimal gelesen/aufgeschlagen	35,2
Dreimal gelesen/aufgeschlagen	20,4
Mehr als dreimal gelesen/aufgeschlagen	28,6

Fehlend an 100 % = keine Angabe

Archivierung/Weitergabe*	Anteil der ermittelten Leser in %
Hefte werden archiviert	26,6
Einzelne Beiträge werden archiviert	20,8
Das Heft wird aufbewahrt und später als Vorlage für Sicherheitsunterweisungen in unserem Unternehmen genutzt	17,5
Das Heft geht in den Umlauf, wenn ja, an wie viele Personen (durchschnittlich an 9,4 Personen)	33,2
Das Heft wird weggeworfen	6,2

*Mehrfachnennung



Prävention aktuell Website

Die Nachrichtenseite „Prävention aktuell“ präsentiert journalistisch aufbereitete und fachlich fundierte Neuigkeiten aus Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Arbeitsmedizin sowie aus dem Vorschriften- und Regelwerk. Sie richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte, Sicherheitsfachkräfte, Dienstleister, Hersteller sowie Mitarbeiter von Behörden, Verbänden und aus der Forschung.

Anzeigenformate und Preise

Laufzeit: 4 Wochen

- ① **Leaderboard** 1024 x 130 Pixel 400,- €
- ② **Skyscraper** 180 x 600 Pixel 370,- €
- ①+② **Wallpaper** eine Kombination aus Leaderboard und Skyscraper 600,- €
- ③ **Teaserbox** (Banner im Portlet) 300 x 200 Pixel 300,- €
- ④ **Content Ad** Datenanlieferung: Anzeigentext (max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen), Abbildung/Foto (jpg, max. Breite 250 px), Ziel-URL 500,- €



Prävention aktuell Newsletter

Der Newsletter „Prävention aktuell“ ist der begleitende Nachrichtenservice zur Website. In kompakter Form bündelt er die wichtigsten Neuigkeiten aus dem Themenbereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Kostenloses Abonnement unter www.praevention-aktuell.de.

Anzeigenformate und Preise

- ① **Content Ad** Datenanlieferung: Anzeigentext (max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen), Abbildung/Foto (jpg, max. Breite 250 px), Ziel-URL 950,- €

Newsletter

Erscheinungsweise: 14-tägig
Abonnenten: 20.000

Datenanlieferung Banner: GIF-, animierte GIF- oder Flash-Datei (swf)

Alle Preise beziehen sich auf die Platzierung auf der Startseite. Je weiterer Unterseite (weiterer Rubrik) berechnen wir einen Aufpreis von 10 %. Bei Veröffentlichung auf der Startseite sowie auf allen neun Unterseiten berechnen wir einen pauschalen Aufschlag von 50 %.

Der Internetauftritt von DGUV Arbeit & Gesundheit bietet über das Magazin hinausgehende Informationen. Aktuelle Meldungen, vertiefende Themendossiers (z. B. Lärm, Büroarbeit, PSA), ein Archiv des Magazins, unterhaltsame Elemente wie ein Fotogewinnspiel sowie ein Preisrätsel sorgen für rege Nutzung des Internetangebots, wie folgende Zahlen belegen:

Von Juli 2010 bis Juni 2011 im Jahresschnitt

Unterschiedliche Besucher: 19.763
 Page Impressions: 274.010
 Page Visits: 34.605

Tendenz steigend!

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie uns Ihr Banner als GIF, animierte GIF oder Flash-Datei (swf) per E-Mail. Für die Auswertung der Klickraten benötigen wir zusätzlich Ihr Linkziel. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.

Alle Daten bitte per E-Mail an anne.prautsch@universum.de

Werbeposter Preise



Skyscraper 156 x 600 Pixel
 Preis: 400,00 €



Fullsize Banner 156 x 400 Pixel
 Preis: 300,00 €



Halfsize Banner 156 x 236 Pixel
 Preis: 250,00 €



Verkehr

Auflage:
 140.000

Erscheinungstermin:
 September 2012

Druckunterlagenschluss:
 Juni 2012

Zielgruppe:
 Führungskräfte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Unternehmer, Arbeitsmediziner, Sicherheitsbeauftragte

Kontakt:
 Anne Prautsch
 Telefon: +49 (0) 611 9030-246
 E-Mail: anne.prautsch@universum.de

Zwei exklusive Werbeflächen stehen hier zur Verfügung. Sprechen Sie mit uns über Ihre Platzierung!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. Geltungsbereich

- 1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“ genannt) gelten für alle Verträge des Verlages mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen über die Veröffentlichung von Anzeigen in Printmedien und im Internet.
- 1.2 AGBs des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.

2. Anzeigenauftrag

- 2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zu festen Terminen oder zum Abruf durch den Auftraggeber innerhalb eines vereinbarten Zeitraums zum Zweck der Verbreitung in einer Druckschrift oder im Internet.
- 2.2 Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag.

3. Anzeigenabruf

Anzeigen, für die die Anzahl der Veröffentlichungen, nicht jedoch der Zeitpunkt der Veröffentlichung, festgelegt ist (Anzeigen auf Abruf), sind, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in einem Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag insgesamt innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Erstattung von Nachlässen und Rabatten

Werden einzelne oder mehrere in einem Auftrag vereinbarte Abrufe aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Ablieferung von Anzeigenvorlagen

Vorlagen für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an bestimmten Plätzen im Internet

veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Bei Nichtertreffen der Druckdaten bis zum in der Auftragsbestätigung genannten Druckunterlagenschluss berechnet der Verlag einen pauschalen Aufpreis von 100 €.

6. Redaktionell gestaltete Anzeigen

Anzeigen werden als solche, vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich außerdem vor, Anzeigen, die nicht eindeutig als solche erkennbar sind, durch einen Rahmen grafisch vom redaktionellen Umfeld abzugrenzen.

7. Ablehnung der Anzeigenveröffentlichung

- 7.1 Der Verlag behält sich – ohne Anerkennung einer entsprechenden Überprüfungspflicht – vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- 7.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Anzeigenvorlagen und Proofs

- 8.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigendaten und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Verzögerung der Datenanlieferung für Banner durch den Auftraggeber kann eine rechtzeitige Veröffentlichung seitens des Verlages nicht garantiert werden.
- 8.2 Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung der Proofs genannten Frist mitgeteilt werden. Proofs werden vom Verlag nicht geliefert.
- 8.3 Die Kosten für Änderungen der Anzeigen, die der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, trägt der Auftraggeber.

9. Mängelhaftung, Haftung

- 9.1 Der Auftraggeber hat die Anzeige unverzüglich nach ihrer Veröffentlichung auf etwaige Mängel hin zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind dem Verlag innerhalb von einer Woche ab Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen, andernfalls gilt die veröffentlichte Anzeige als genehmigt.

- 9.2 Entspricht die veröffentlichte Anzeige ganz oder teilweise nicht der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Vergütungs-minderung oder Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige, soweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Vergütungsminde-rung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

- 9.3 Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern vertragstypische Pflichten verletzt worden sind. In diesem Fall ist die Haftung des Verlages beschränkt auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden.

- 9.4 Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Zahlungsbedingungen

- 10.1 Die Rechnungstellung durch den Verlag erfolgt jeweils nach Veröffentlichung einer Anzeige; zahlbar innerhalb 10 Tagen mit 2% Skonto, 30 Tage netto.
- 10.2 Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Es besteht keine Möglichkeit der Vorauszahlung.
- 10.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenaus-schnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Garantie und Nutzungsrechtseinräumung

- 12.1 Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er alle für die Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Er alleine trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und der Ausgestaltung der für die Veröffentlichung vorgesehenen Text- und Bildmaterialien sowie eventuell mitgelieferter Werbemittel. Insofern stellt er den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen gegen den Verlag erheben werden.
- 12.2 Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, den Verlag über jegliche Beanstandung der veröffentlichten Anzeigen durch Dritte (Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Klagen) unverzüglich zu unterrichten und den Verlag, soweit diese gegen ihn gerichtet sind, mit Informationen und zur Verfügung zu stellenden Unterlagen zu unterstützen.

- 12.3 Der Auftraggeber räumt dem Verlag darüber hinaus an den Anzeigeninhalten und -Ausgestaltungen alle für die Veröffentlichung in dem vertraglich vereinbarten Umfang erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf aus einer solchen und Bearbeitung.

13. Allgemeines

- 13.1 Der Anzeigenauftrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG).
- 13.2 Erfüllungsort für alle Pflichten des Verkäufers ist der Sitz des Verlages.
- 13.3 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Die Zeitschriften aus dem Universum Verlag für den Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Bei Verbundbelegung bieten wir Ihnen Sonderkonditionen an. Fragen Sie nach!



DGUV Arbeit & Gesundheit

Auflagenstärkstes, branchenübergreifendes Magazin für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.

Mit DGUV Arbeit & Gesundheit EXTRA erhalten

Sicherheitsbeauftragte acht Seiten vertiefendes Wissen. Das Magazin unterstützt nachhaltig die Präventionsarbeit.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich



DGUV Kinder, Kinder

Zeitschrift für Fachpersonal in Kindertagesstätten. Themen rund um die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten und der Kinder werden praxisgerecht aufbereitet.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich



DGUV Forum

Offizielles Fachorgan der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (DGUV). Die Zeitschrift behandelt Themen aus den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Entschädigung.



DGUV pluspunkt

Magazin für Sicherheit und Gesundheit in allgemein bildenden und beruflichen Schulen. Für Lehrkräfte, Schulleiter und Sicherheitsverantwortliche.

Herausgeber:

Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung (DGUV)

Erscheinungsweise: viermal jährlich